

HARMONOGRAM / PROGRAM / OFERTA SZKOLENIA

Nazwa szkolenia: Canva dla Biznesu: Projektowanie Grafik nie tylko dla Grafików

Miejsce realizacji szkolenia: osiedle Na Wzgórzach 21/03, Kraków

Termin realizacji: IV Kwartał 2024

Godzina zajęć	Tematy zajęć dzień I
08:30 – 10:30	Prezentacja programu Canva i jego możliwości w biznesie: <i>Omówienie interfejsu Canva i podstawowych funkcji. Prezentacja szablonów i narzędzi do tworzenia różnego rodzaju grafik. Wprowadzenie do zaawansowanych technik projektowania graficznego.</i>
10:45 – 12:45	Tworzenie efektywnych grafik na Facebooku i Instagrama: <i>Projektowanie postów, stories i reklam, Wybór odpowiednich zdjęć i grafik, Dodawanie tekstów i elementów graficznych, Dostosowywanie grafiki do różnych formatów.</i>
13:30 – 15:30	Zarządzanie treściami na Facebooku i Instagramie: <i>Planowanie i tworzenie kalendarza treści, Publikowanie i monitorowanie postów, Współpraca z zespołem.</i>
15:45 – 17:15	Narzędzia reklamowe na Facebooku i Instagramie: <i>Tworzenie kampanii reklamowych. Targeting i budżet. Analiza wyników.</i>
Godzina zajęć	Tematy zajęć dzień II
08:30 – 10:30	Analiza wyników i optymalizacja kampanii: <i>Interpretacja danych analitycznych. Wprowadzanie zmian w kampaniach. Testowanie różnych wariantów.</i>
10:45 – 12:45	Wykorzystanie narzędzi do planowania treści: <i>Kalendarze editorialne. Narzędzia do planowania i publikowania postów. Analiza konkurencji.</i>
13:30 – 15:30	Tworzenie angażujących treści na Facebook i Instagram: <i>Storytelling. Formaty wideo. Interaktywne treści. Live streaming.</i>
15:45 – 17:15	Reklamy wideo na Facebooku i Instagramie: <i>Tworzenie efektywnych reklam wideo. Targeting i budżet. Analiza wyników.</i>

Liczba godzin dydaktycznych : 22

Forma: szkolenie stacjonarne teoria+praktyka

Termin realizacji: Termin do ustalenia po wcześniejszym kontakcie

Wymagania wstępne: podstawowe umiejętności pracy z komputerem nabyte na etapie nauki w szkole, domu lub nabyte podczas pracy w zawodzie.

Cel edukacyjny:

Szkolenie to ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia efektownych i angażujących grafik do celów biznesowych, w tym kampanii reklamowych. Uczestnicy nauczą się wykorzystywać Canva do projektowania różnego rodzaju materiałów graficznych, takich jak posty na social media, prezentacje, ulotki, banery i wiele innych.

Efekty kształcenia:

Uczestnik potrafi:

Zrozumienie podstawowych funkcji i interfejsu Canva

Umiejętność projektowania efektywnych grafik na Facebooka i Instagrama:

Zarządzanie treściami na Facebooku i Instagramie

Umiejętność tworzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi

Analiza wyników i optymalizacja kampanii

Wykorzystanie narzędzi do planowania treści

Tworzenie angażujących treści graficznych na Facebooku i Instagramie

Umiejętność tworzenia efektywnych reklam wideo

Materiały dydaktyczne:

laptop, rzutnik, flipchart, router wifi,

Metody ewaluacji:

Uczestnicy będą oceniani na podstawie testów wiedzy (przed i po szkoleniu) oraz aktywnego udziału w warsztatach. Wymagana jest ocena pozytywna z końcowego testu

Dokumenty potwierdzające ukończenie szkolenia:

Zaświadczenie i certyfikat ukończenia szkolenia.

Koszty szkolenia:

Cena szkolenia dostępna po kontakcie telefonicznym z numerem 510-313-661

STRATEGY SEBASTIAN ADAMCZYK
os. Na Wzgórzach 21/0331-723 Kraków
NIP: 6783031119



Trener: Magdalena Jaśkowiec-Ropa - doświadczony trener, marketing manager i doradca biznesowy z ponad 18-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania. Specjalizuje się w tworzeniu strategii marketingowych, zarządzaniu projektami oraz budowaniu wizerunku marek. Prowadziła liczne szkolenia z zakresu marketingu, komunikacji i autoprezentacji dla przedsiębiorców, studentów oraz pracowników samorządów. Nauczyciel akademicki z bogatym doświadczeniem dydaktycznym, współpracujący z uczelniami i organizacjami na poziomie krajowym i międzynarodowym. Ceniona za praktyczne podejście, wiedzę i umiejętność przekazywania złożonych zagadnień w przystępny sposób.