

HARMONOGRAM SZKOLENIA

Nazwa szkolenia: Strategie Social Media: Twórz i Zarządzaj Zwycięską Obecnością Online

Miejsce realizacji szkolenia: osiedle Na Wzgórzach 21/03, Kraków

<i>Godzina zajęć</i>	<i>Tematy zajęć</i>
08:30 – 10:30	- Wprowadzenie do strategii social media
10:45 – 12:45	- Znaczenie social media w budowaniu marki i biznesu.
13:30 – 15:30	- Trendy i wyzwania social media w 2024 roku.
15:45 – 17:15	- Analiza i dobór platform

Liczba godzin dydaktycznych : 11

Forma: szkolenie stacjonarne teoria+praktyka

Termin realizacji: Termin do ustalenia po wcześniejszym kontakcie

Cel edukacyjny:

Celem edukacyjnym szkolenie „Strategie Social Media: Twórz i Zarządzaj Zwycięską Obecnością Online” jest zapewnienie uczestnikom kompleksowej wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego planowania, realizacji i zarządzania strategią obecności w mediach społecznościowych dla marki lub osobistej działalności. Szkolenie ma na celu nauczenie uczestników, jak dokładnie analizować różne platformy mediów społecznościowych, aby zidentyfikować te, które najlepiej odpowiadają celom i potrzebom ich marki. Uczestnicy nauczą się również, jak tworzyć angażujące i wartościowe treści dostosowane do specyfiki każdej z platform oraz do oczekiwań ich odbiorców. Szkolenie podkreśla znaczenie mierzenia efektywności działań w social media, oferując wiedzę na temat dostępnych narzędzi analitycznych i wskaźników KPIs (kluczowych wskaźników efektywności), które pozwalają na ocenę skuteczności strategii i jej optymalizację w czasie.

Efekty kształcenia

Po ukończeniu szkolenia uczestnik potrafi:

Określić cele i korzyści obecności w social media dla swojej marki.

Wybrać odpowiednie platformy social media do swojej działalności.

Tworzyć angażujące treści w różnych formatach.

Planować i realizować skuteczne kampanie reklamowe w social media.

Mierzyć i analizować efekty swoich działań w social media.

Optymalizować strategię social media na podstawie danych.

Materiały dydaktyczne: laptop, rzutnik, flipchart, router wifi,

Metody ewaluacji:

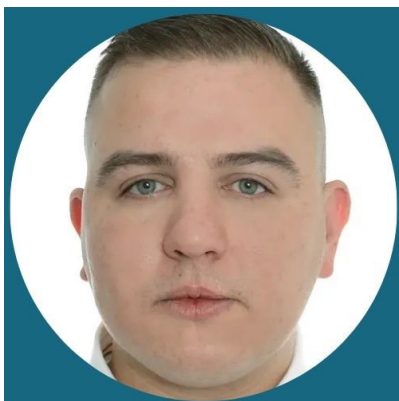
Uczestnicy będą oceniani na podstawie testów wiedzy (przed i po szkoleniu) oraz aktywnego udziału w warsztatach. Wymagana jest ocena pozytywna z końcowego testu

Dokumenty potwierdzające ukończenie szkolenia:

Zaświadczenie i certyfikat ukończenia szkolenia.

Koszty szkolenia:

Cena szkolenia dostępna po kontakcie z numerem 510-313-661



Trener: Sebastian Adamczyk – przedsiębiorca i trener biznesu z wieloletnim doświadczeniem w obszarze doradztwa, finansów, bankowości oraz zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwach. Specjalizuje się w rekrutacji, rozwoju pracowników oraz wdrażaniu systemów motywacyjnych i ścieżek awansu. Prowadzi własną działalność gospodarczą od 2012 roku, realizując liczne szkolenia oraz projekty doradcze dla firm, sektora NGO i samorządów.

Jako trener biznesu przeprowadził wiele szkoleń otwartych i zamkniętych dla pracowników każdego szczebla, w tym właścicieli firm i kadry menedżerskiej. Uczestnik i koordynator licznych projektów prospołecznych, radny dzielnicowy oraz członek rad programowych. Specjalista od nowoczesnych technik uczenia się, stale rozwijający swoje kompetencje poprzez udział w szkoleniach i projektach edukacyjnych. Jego wiedza z zakresu marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi oraz doświadczenie w III sektorze czynią go wszechstronnym i inspirującym trenerem.

STRATEGY SEBASTIAN ADAMCZYK
os. Na Wzgórzach 21/0331-723 Kraków
NIP: 6783031119

